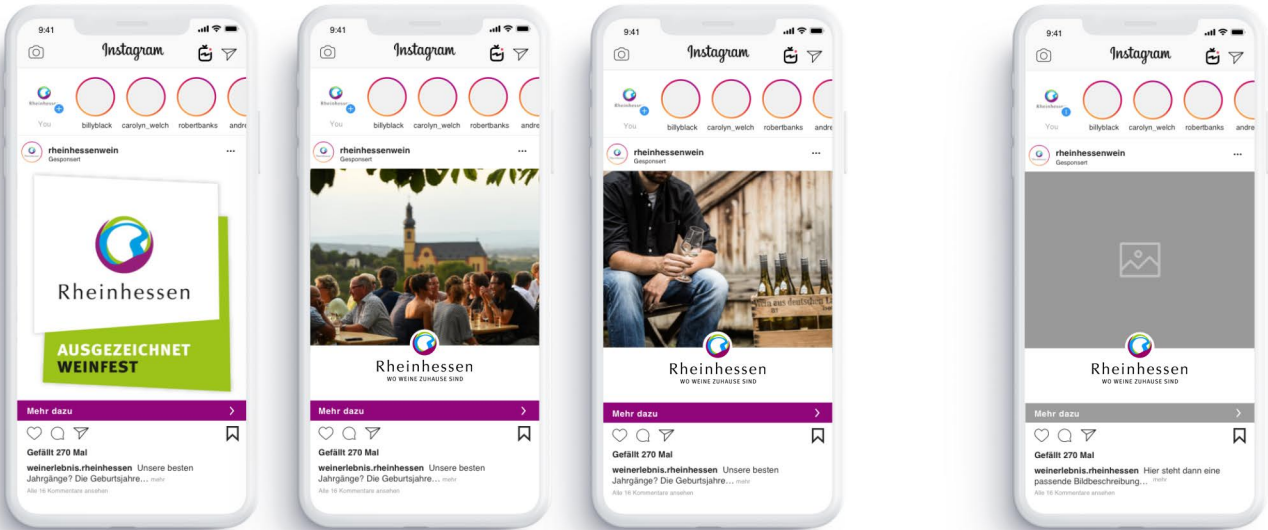


Rheinhessenwein e.V. SOCIAL MEDIA KAMPAGNE

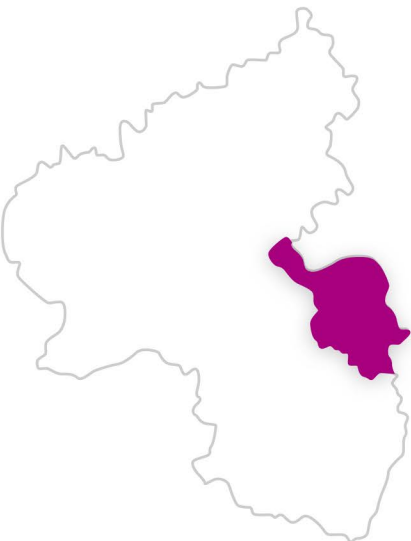


GESCHÄTZTE TAGESERGEBNISSE

Reichweite: 3.800 - 11.000
Link-Klicks: 54 - 156

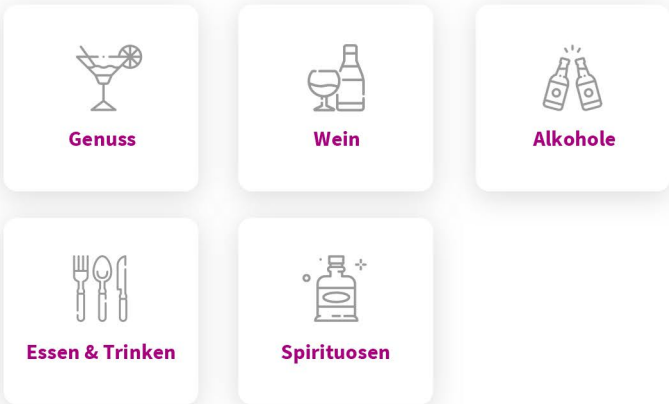
DETAILS

Budget: 400,00 €
Laufzeit: 2 Wochen
Geschlecht: Alle
Alter: 18 - 65+
Standort: Rheinhessen



ZIELGRUPPE

Detailliertes Targeting inklusive Personen mit diesen Merkmalen:



KOSTEN

- 400 €** **Reines Werbebudget** (wird zu 100% an die Plattform - z.B. Facebook/Instagram - weitergereicht)
 - 100 €** **Erstellung, Betreuung, Optimierung und Reporting** der Kampagne (25% des Werbebudgets)
 - 75 €** **Designaufwand** für die finale Erstellung des Werbemittels
-
- 575 €** **Gesamtbetrag**